

Mitarbeiterbeteiligung

Erst rund jedes zweite Unternehmen aus Dax und M-Dax bietet seinen Beschäftigten eine aktienbasierte Beteiligung an. Bei kleinen und mittleren Unternehmen ist dieser Anteil noch viel geringer. Dabei spricht viel dafür, Mitarbeiter über eine Kapitalbeteiligung am Unternehmenserfolg teilhaben zu lassen: Das unternehmerische Denken wird gefördert, die Verbundenheit mit dem Unternehmen gestärkt, die Suche nach guten Arbeitskräften erleichtert. Die F.A.Z.-Verlagsbeilage „Mitarbeiterbeteiligung“ will daher praxisnah über die Ausgestaltung von Mitarbeiterbeteiligungsprogrammen informieren und nimmt dabei sowohl gesellschaftliche als auch unternehmerische Aspekte dieses Instruments in den Blick.

Erscheint
Donnerstag,
13. September
2012

Themenauswahl

- ▶ Herausforderung demographischer Wandel:
Wie Mitarbeiterbeteiligung Unternehmen attraktiver macht
- ▶ Nicht nur für Großkonzerne:
Warum auch Mittelständler über Beteiligungsprogramme nachdenken sollten
- ▶ Zur gesellschaftlichen Bedeutung der Mitarbeiterbeteiligung - Stimmen aus der Politik
- ▶ Kommunikation entscheidet:
Erfolgsrezepte für aktienbasierte Beteiligungsprogramme
- ▶ Nette Geste oder hoher Anreiz? Wie Mitarbeiter die Beteiligung am Unternehmen erleben
- ▶ Beispiele aus der Praxis:
Welche Formen der Mitarbeiterbeteiligung sich bewährt haben
- ▶ Motivator und Bindungsinstrument? Zur Erfolgsmessung bei Beteiligungsprogrammen

Änderungen vorbehalten

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
Telefon (069) 75 91-25 20 · E-Mail: werbemarkt@faz.de



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Die F.A.Z.-Beilagen
www.faz.net/beilagen

Format- und Preisbeispiele für Anzeigen im redaktionellen Teil



1/1 Seite

Höhe: 528 mm
Breite: 371 mm
4.224 Gesamt-mm

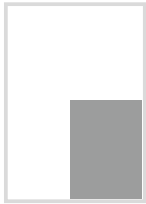
Preis: 62.520,00 €



1/2 Seite Eckfeld

Höhe: 396 mm
Breite: 245 mm
2.112 Gesamt-mm

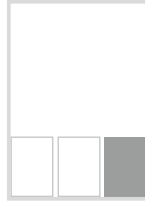
Preis: 40.760,00 €



1/4 Seite Eckfeld

Höhe: 264 mm
Breite: 183 mm
1.056 Gesamt-mm

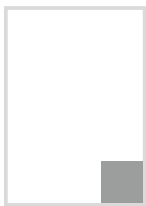
Preis: 23.870,00 €



Modulanzeige

Höhe: 176 mm
Breite: 120 mm
xxxxxx Gesamt-mm

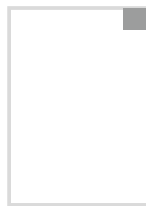
Preis: 11.667,33 €



Griffecke

Höhe: 120 mm
Breite: 120 mm
320 Gesamt-mm

Preis: 18.500,00 €



Titelpopfanzzeige

Höhe: 47 mm
Breite: 47 mm

Preis: 4.990,00 €

Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer.

Es gelten die Geschäftsbedingungen der F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 72 vom 1. Januar 2012. Rabatte siehe F.A.Z./F.A.S.-Anzeigen-Preisliste Nr. 72. Anzeigen in Beilagen werden in die bestehenden Abschlüsse einbezogen.

Termine

Erscheinungstermin: Donnerstag, 13. September 2012

Anzeigenschluss: Donnerstag, 30. August 2012

Druckunterlagenschluss: Donnerstag, 6. September 2012

Wir beraten Sie gerne.

Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Werbemarkt

Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-25 20
Telefax: (069) 75 91-80 89 20
E-Mail: werbemarkt@faz.de

Stellenmarkt

Hellerhofstraße 2-4
60327 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 75 91-34 60
Telefax: (069) 75 91-27 97
E-Mail: team6@faz.de

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND